

CURTA DURAÇÃO  
**PUCPR**



*REFORMA TRIBUTÁRIA:*  
**IMPACTOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO  
DE VENDAS E NAS ESTRATÉGIAS DE  
PRECIFICAÇÃO**

[WWW.PUCPR.BR](http://WWW.PUCPR.BR)

CURTA DURAÇÃO

**PUCPR**



---

*REFORMA TRIBUTÁRIA:*  
**IMPACTOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO  
DE VENDAS E NAS ESTRATÉGIAS DE  
PRECIFICAÇÃO**

# O CURSO

A Reforma Tributária sobre o consumo altera profundamente a lógica de apuração, incidência e recuperação de tributos no Brasil, sendo que essa mudança impacta diretamente a estrutura de custos, no fluxo de caixa e, principalmente, na formação do preço de venda e estratégias de precificação, com impactos diretos sobre empresas, profissionais e toda a estrutura econômica nacional, sendo fundamental que os profissionais das áreas contábil, fiscal, financeira, logística e jurídica estejam devidamente preparados para enfrentar este novo cenário.



**PUCPR**  
GRUPO MARISTA

 **Sescap**PR

---

*REFORMA TRIBUTÁRIA:*  
**IMPACTOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO  
DE VENDAS E NAS ESTRATÉGIAS DE  
PRECIFICAÇÃO**

# O CURSO

A PUCPR, reconhecendo a importância desta capacitação, desenvolveu em parceria com o SESC-PR um programa intensivo e prático, focado nas necessidades reais do mercado e nas demandas dos profissionais que atuam diretamente com questões tributárias, financeiras, contratos, logística e custos.

---

# NOSSOS OBJETIVOS:

---



## **Objetivo geral**

Capacitar os participantes na compreensão dos fundamentos da Reforma Tributária e seus efeitos na estrutura de custos, na formação de preços e nas estratégias de precificação, promovendo maior eficiência econômica e financeira na gestão empresarial.



## **Professores de mercado**

Profissionais que estão vivendo a Reforma Tributária na prática, em grandes escritórios, consultorias e empresas. Pessoas que já estão implementando as mudanças e podem compartilhar experiências reais.



## **Conteúdo atualizado**

O conteúdo refletirá as últimas mudanças e interpretações, garantindo que você aprenda com as informações mais precisas e apuradas disponíveis. Com nossa abordagem prática, vamos desvendar as nuances da nova legislação, esclarecendo suas dúvidas e preparando você para a aplicação prática no seu dia a dia profissional, com base em um conhecimento sólido e alinhado com o cenário atual.

---

# METODOLOGIAS QUE SERÃO UTILIZADAS NA FORMAÇÃO

---

## —○ Networking estratégico

Você vai estar na mesma sala com outros 39 profissionais que, assim como você, estão buscando excelência. Conexões que podem gerar parcerias, indicações e oportunidades de negócio.

## —○ Certificação reconhecida

Você receberá um certificado emitido pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), uma das mais respeitadas instituições de ensino superior do Brasil. Comprove sua qualificação e o seu compromisso com a excelência profissional.

## **GARANTA SUA VAGA COM DESCONTOS ESPECIAIS**

**20% SESC-PR | 10% CRCPR | 10% ex-aluno PUCPR (Conforme termos de cooperação e política institucional)**



---

# OFICINA 1

18 DE JUNHO DE 2026 – 08H30 ÀS 12H30

---

## **IMPACTOS ESTRUTURAIS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO MODELO DE NEGÓCIO E NA FORMAÇÃO DO PREÇO**



**GRAZIELA MACHADO**

*Sócia da LTA Consultoria*



**LETÍCIA TULLIO**

*Sócia da LTA Consultoria*

### **Temas:**

- **Fundamentos essenciais da Reforma Tributária (visão executiva e aplicada)**
  - Panorama da Reforma do Consumo (IBS, CBS e IS);
  - Objetivos do novo modelo e mudança de lógica tributária;
  - Princípios estruturantes: não cumulatividade plena, crédito financeiro e tributação no destino;
  - Diferenças essenciais em relação ao modelo atual (ICMS, ISS, PIS e COFINS);
  - Apuração assistida e nova dinâmica de controle fiscal (Gov.br);
  - Split payment e pagamento pelo adquirente: impactos na operação e no caixa;
  - Calendário de transição: fases, convivência de sistemas e riscos no período híbrido.
- **O que muda na formação do preço de venda**
  - Fim (ou redução relevante) de distorções cumulativas e reflexos no custo tributário;
  - Nova lógica de créditos: amplitude, restrições e efeitos financeiros;
  - Tributação no destino e impacto nas políticas comerciais e margens;
  - Extinção/redução de benefícios fiscais e reprecificação de operações.

---

# OFICINA 2

18 DE JUNHO DE 2026 - 13H30 ÀS 17H30

---

## REFORMA TRIBUTÁRIA: INTELIGÊNCIA EM CUSTOS, MARGENS E DECISÕES DE PREÇO



**HUGO AMARO**

*Professor da PUCPR e consultor*

### Temas:

- **Estrutura de Custos e Impacto no Preço**
  - Fundamentos dos custos empresariais diferenciando custos fixos e variáveis e analisando seu comportamento em diferentes níveis de produção;
  - Limitações do rateio de custos fixos, contrapondo custeio por absorção e custeio variável, com ênfase na quebra do paradigma do custo unitário como base para decisões gerenciais.
- **Fundamentos da Formação de Preços**
  - Apresenta o papel estratégico do preço nas organizações, explorando as principais abordagens de precificação baseadas em custo, valor e mercado;
  - Discute as diferenças entre margem e markup e como a utilização inadequada dessas métricas pode comprometer a rentabilidade e a tomada de decisão.
- **Tributação e Formação do Preço de Venda**
  - Analisa como os tributos impactam a estrutura de custos, a margem e o preço final, conectando os conceitos às mudanças propostas pela reforma tributária;
  - Destaca de forma prática as diferenças entre tributos “por dentro” e “por fora” e seus efeitos na formação do preço e na competitividade das empresas.

---

# OFICINA 2

18 DE JUNHO DE 2026 - 13H30 ÀS 17H30

---

## REFORMA TRIBUTÁRIA: INTELIGÊNCIA EM CUSTOS, MARGENS E DECISÕES DE PREÇO



**HUGO AMARO**

*Professor da PUCPR e consultor*

### **Temas:**

- **Estratégias de Precificação e Tomada de Decisão**
  - Explora as principais estratégias de precificação, considerando valor percebido, posicionamento de mercado e elasticidade de preço;
  - Discute os erros mais comuns na definição de preços e reforça a importância da margem de contribuição e da análise gerencial para decisões mais assertivas.

*CURTA DURAÇÃO*  
**PUCPR**



---

*REFORMA TRIBUTÁRIA:*  
**DECISÕES ESTRATÉGICAS E**  
**ASPECTOS PRÁTICOS**

---

**GARANTA SUA VAGA COM**  
**DESCONTOS ESPECIAIS**

*20% SESC-PR | 10% CRCPR | 10% ex-  
aluno PUCPR (Conforme termos de  
cooperação e política institucional)*



---

**DÚVIDAS?**

**extensao.escoladenegocios@pucpr.br**