

CURTA DURAÇÃO
PUCPR



REFORMA TRIBUTÁRIA: **IMPACTOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDAS E NAS ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO**

WWW.PUCPR.BR

REFORMA TRIBUTÁRIA:
**IMPACTOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO
DE VENDAS E NAS ESTRATÉGIAS DE
PRECIFICAÇÃO**

O CURSO

A Reforma Tributária sobre o consumo altera profundamente a lógica de apuração, incidência e recuperação de tributos no Brasil, sendo que essa mudança impacta diretamente a estrutura de custos, no fluxo de caixa e, principalmente, na formação do preço de venda e estratégias de precificação, com impactos diretos sobre empresas, profissionais e toda a estrutura econômica nacional, sendo fundamental que os profissionais das áreas contábil, fiscal, financeira, logística e jurídica estejam devidamente preparados para enfrentar este novo cenário.

REFORMA TRIBUTÁRIA:
**IMPACTOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO
DE VENDAS E NAS ESTRATÉGIAS DE
PRECIFICAÇÃO**

O CURSO

A PUCPR, reconhecendo a importância desta capacitação, desenvolveu em parceria com o SESCOAP-PR um programa intensivo e prático, focado nas necessidades reais do mercado e nas demandas dos profissionais que atuam diretamente com questões tributárias, financeiras, contratos, logística e custos.

NOSSOS OBJETIVOS:



Objetivo geral

Capacitar os participantes na compreensão dos fundamentos da Reforma Tributária e seus efeitos na estrutura de custos, na formação de preços e nas estratégias de precificação, promovendo maior eficiência econômica e financeira na gestão empresarial.



Professores de mercado

Profissionais que estão vivendo a Reforma Tributária na prática, em grandes escritórios, consultorias e empresas. Pessoas que já estão implementando as mudanças e podem compartilhar experiências reais.



Conteúdo atualizado

O conteúdo refletirá as últimas mudanças e interpretações, garantindo que você aprenda com as informações mais precisas e apuradas disponíveis. Com nossa abordagem prática, vamos desvendar as nuances da nova legislação, esclarecendo suas dúvidas e preparando você para a aplicação prática no seu dia a dia profissional, com base em um conhecimento sólido e alinhado com o cenário atual.

METODOLOGIAS QUE SERÃO UTILIZADAS NA FORMAÇÃO



Networking estratégico

Você vai estar na mesma sala com outros 39 profissionais que, assim como você, estão buscando excelência. Conexões que podem gerar parcerias, indicações e oportunidades de negócio.



Certificação reconhecida

Você receberá um certificado emitido pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), uma das mais respeitadas instituições de ensino superior do Brasil. Comprove sua qualificação e o seu compromisso com a excelência profissional.

GARANTA SUA VAGA COM DESCONTOS ESPECIAIS

**20% SESC-PR / 10% CRCPR / 10% ex-
aluno PUCPR (Conforme termos de
cooperação e política institucional)**



OFICINA 1

24 DE SETEMBRO DE 2026 – 08H30 ÀS 12H30

IMPACTOS ESTRUTURAIS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO MODELO DE NEGÓCIO E NA FORMAÇÃO DO PREÇO



GRAZIELA MACHADO

Sócia da LTA Consultoria



LETÍCIA TULLIO

Sócia da LTA Consultoria

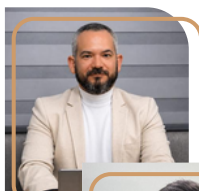
Temas:

- **Fundamentos essenciais da Reforma Tributária (visão executiva e aplicada)**
 - Panorama da Reforma do Consumo (IBS, CBS e IS);
 - Objetivos do novo modelo e mudança de lógica tributária;
 - Princípios estruturantes: não cumulatividade plena, crédito financeiro e tributação no destino;
 - Diferenças essenciais em relação ao modelo atual (ICMS, ISS, PIS e COFINS);
 - Apuração assistida e nova dinâmica de controle fiscal (Gov.br);
 - Split payment e pagamento pelo adquirente: impactos na operação e no caixa;
 - Calendário de transição: fases, convivência de sistemas e riscos no período híbrido.
- **O que muda na formação do preço de venda**
 - Fim (ou redução relevante) de distorções cumulativas e reflexos no custo tributário;
 - Nova lógica de créditos: amplitude, restrições e efeitos financeiros;
 - Tributação no destino e impacto nas políticas comerciais e margens;
 - Extinção/redução de benefícios fiscais e reprecificação de operações.

OFICINA 2

24 DE SETEMBRO DE 2026 – 13H30 ÀS 17H30

REFORMA TRIBUTÁRIA: INTELIGÊNCIA EM CUSTOS, MARGENS E DECISÕES DE PREÇO



HUGO AMARO

Professor da PUCPR e consultor



EVERALDO ANTONIO RUTANA PEREIRA

DIRETOR FINANCEIRO (CFO) e PROFESSOR PUCPR

Temas:

- **Estrutura de Custos e Impacto no Preço**

- Fundamentos dos custos empresariais diferenciando custos fixos e variáveis e analisando seu comportamento em diferentes níveis de produção;
- Limitações do rateio de custos fixos, contrapondo custeio por absorção e custeio variável, com ênfase na quebra do paradigma do custo unitário como base para decisões gerenciais.

- **Fundamentos da Formação de Preços**

- Apresenta o papel estratégico do preço nas organizações, explorando as principais abordagens de precificação baseadas em custo, valor e mercado;
- Discute as diferenças entre margem e markup e como a utilização inadequada dessas métricas pode comprometer a rentabilidade e a tomada de decisão.

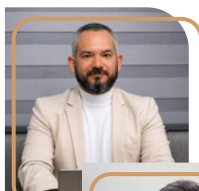
- **Tributação e Formação do Preço de Venda**

- Analisa como os tributos impactam a estrutura de custos, a margem e o preço final, conectando os conceitos às mudanças propostas pela reforma tributária;
- Destaca de forma prática as diferenças entre tributos “por dentro” e “por fora” e seus efeitos na formação do preço e na competitividade das empresas.

OFICINA 2

24 DE SETEMBRO DE 2026 – 13H30 ÀS 17H30

REFORMA TRIBUTÁRIA: INTELIGÊNCIA EM CUSTOS, MARGENS E DECISÕES DE PREÇO



HUGO AMARO

Professor da PUCPR e consultor



EVERALDO ANTONIO RUTANA PEREIRA

DIRETOR FINANCEIRO (CFO) e PROFESSOR PUCPR

Temas:

- **Estratégias de Precificação e Tomada de Decisão**
 - Explora as principais estratégias de precificação, considerando valor percebido, posicionamento de mercado e elasticidade de preço;
 - Discute os erros mais comuns na definição de preços e reforça a importância da margem de contribuição e da análise gerencial para decisões mais assertivas.

REFORMA TRIBUTÁRIA: **DECISÕES ESTRATÉGICAS E ASPECTOS PRÁTICOS**

GARANTA SUA VAGA COM DESCONTOS ESPECIAIS

**20% SESC-PR | 10% CRCPR | 10% ex-
aluno PUCPR (Conforme termos de
cooperação e política institucional)**



DÚVIDAS?

extensao.escoladenegocios@pucpr.br